

**FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DO ESTADO DO ACRE**

**O comércio do Acre no “Dia das Crianças/2010”**

**FECOMERCIO/IFEPAC**

## **APRESENTAÇÃO**

A **FECOMERCIO/AC** tem a grata satisfação de disponibilizar ao seu público-alvo, algumas informações que demonstram a expectativa do comércio de varejo nesta véspera do “Dia das Crianças/2010”.

Para fundamentar os informes verificados no contexto do presente trabalho, foi levantado informações junto 192 empresários locais, entre os dias 20 a 27 de setembro próximo passado.

A amostra analisada é adequada a performance requerida, haja vista reunir a maioria das atividades do comércio local, que comercializa bens que despertam o interesse do público a homenagear no “Dia das Crianças”.

Desta forma, a Fecomercio/Ac, espera está contribuindo para a sociedade, em geral, notadamente, para informação quanto as modalidades básicas adotadas para atração do consumidor acreano, que possuem crianças, parentes ou não, a quem desejam presentear no “Dia das Crianças”.

## **I – O COMERCIO VAREJISTA DE RIO BRANCO NO PERÍODO DO “DIA DAS CRIANÇAS”.**

### **01. Das vendas previstas**

O comercio local está bastante otimista quanto aos resultados operacionais decorrentes das vendas no “Dia das Crianças”, haja vista que 62% dos empresários entrevistados, acreditam que o movimento neste ano vai ser superior ao do mesmo período do ano passado. Quanto aos demais, 23% acham que o faturamento vai ser igual ao do ano passado e 15% disseram não saber, ou que deve ser menor.

Para a expectativa quanto ao movimento de vendas, 41% dos empresários devem realizar promoções para aumento de vendas, enquanto 51%, dos mais seguros com relação à expectativa de aumento de faturamento, dizem que não vai ser preciso trabalhar com promoções no “Dia das Crianças”. Outros 7% não sabem exatamente qual vai ser o esquema para as vendas nesse dia.

### **02. Do sistema de vendas no “Dia das Crianças”.**

A pesquisa indica que 40% dos empresários devem conceder descontos de 10% para os consumidores que efetuarem o pagamento de suas compras à vista. Outros 43% disseram que vão oferecer entre 5% a 10% de descontos, para os consumidores que efetuarem seus pagamentos com cartão de débito. Dentre os demais sistemas, 8% devem realizar vendas parceladas com pagamentos via carnê da loja.

### **03. Valor médio por vendas**

Segundo os empresários entrevistados, a experiência junto aos consumidores de presentes para o “Dia das Crianças” mostra que 42% das vendas previstas devem ter valor unitário entre R\$ 20,00 a R\$ 100,00. Embora a pesquisa tenha verificado

muitos consumidores dispostos a maiores desembolsos para homenagear nesse dia.

#### **04. Aquecimento das vendas para o “Dia das Crianças”**

Conforme 76% dos empresários, as vendas para o “Dia das Crianças” alcançam seu pico véspera para o “Dia das Crianças”. No entanto, 21% deles, afirmam que essas vendas se fortalecem logo após o pagamento da folha salarial do mês de setembro.

#### **05. Da preocupação do consumidor quanto a qualidade do produto para a criança.**

Embora os empresários mostrem “ciência” sobre a necessidade de responsabilidade social para com seus consumidores, afirmam que apenas 14% dos clientes são exigentes neste aspecto, notadamente quanto a certificação do INMETRO. Também avaliam que 21% dos consumidores se preocupam com a adequação do presente à faixa etária da criança, ou ao sexo (20%). No entanto, afirmam que 34% dos consumidores, “nem sempre”, demonstram preocupação quanto a qualidade do produto que estão dispostos a adquirir para homenagem no “Dia das Crianças”.

#### **06. Aspectos prejudiciais ao desempenho do comércio no “Dia das Crianças”.**

Conforme o comerciante, o sistema de mercado do varejo no Acre vem sendo progressivamente afetado pelas atividades clandestinas ou mesmo de concorrência desleal.

Segundo os empresários do comércio local, pode interferir negativamente na expectativa de venda para o “Dia das Crianças”, na ordem decrescente de influência: os camelôs, para 35% dos empresários entrevistados, o comércio da Bolívia (Cobija), para 22% e o comércio de produtos “piratas”, para 21% dos empresários.

#### **07. Da oferta de empregos em regime temporário para o “Dia das Crianças”.**

Sobre indagação da pesquisa quanto perspectiva de geração de alguns empregos em regime temporário para o “Dia das Crianças”, 58% dos empresários não sinalizam positivamente quanto a possibilidade. No entanto, os 42% que sinalizaram positivamente, acham que devem precisar reforçar seus quadros de vendedores, operadores de caixa, empacotadores, atendentes, vigilantes, serviços gerais e fiscais.

## **II – Considerações finais.**

Com o presente estudo, a FecomercioAc, ratifica o desejo de representar um instrumento de orientação para a população em geral, especialmente, para o seu público-alvo, especialmente, no sentido de contribuir para definição de estratégias operacionais, e assim caminhem com mais velocidade e segurança para efetiva consolidação como agentes do desenvolvimento da economia acreana.

**Fecomercio-AC, 11 de Setembro de 102010.**